

HANSAINVEST

ÜBER

FREI

HEIT,

HERZ

*und Zukunft*



*Nur wer weiß,  
warum er seine Arbeit  
überhaupt macht,  
ist wirklich erfolgreich.*

Für uns ist die Zufriedenheit unserer Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner unser Antrieb. Wir richten unseren Fokus auf Sie und Ihre Wünsche. Wir möchten Ihnen Seelenfrieden schenken. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen, mit den Werten, die wir täglich leben, mit Vertrauen und Verlässlichkeit. Aber auch mit der Freiheit, immer wieder neu zu denken: unser Unternehmen, unser Angebot, unsere Branche, unsere Zukunft.

Immer einen Schritt voraus zu sein, macht uns seit über 50 Jahren so erfolgreich. Gehen wir diesen Weg gemeinsam weiter.

Dr. Jörg W. Stotz  
Sprecher der Geschäftsführung  
und Geschäftsführer  
Service-KVG Financial Assets

Nicholas Brinckmann  
Geschäftsführer Portfolio  
Management Immobilien/Infrastruktur

Ludger Wibbeke  
Geschäftsführer  
Service-KVG Real Assets

„Seelenfrieden mag ein  
großes Wort sein. Doch  
es ist auch die Basis, um  
sich ruhig und gelassen  
den täglichen Aufgaben  
widmen zu können.“



Dr. Jörg W. Stotz  
Sprecher der Geschäftsführung



## UNTERNEHMEN

- 10** Alle Freiheit dem Asset Manager
- 12** Wir sind die HANSAINVEST
- 14** Taktgeber in einer spannenden Branche
- 16** Wir lieben Dienstleistungen
- 18** Heute starkmachen für morgen
- 20** Wir bleiben ruhig und effizient

## MENSCHEN

- 26** Im Team unschlagbar - die HANSA-Familie
- 28** Werte, die uns unterscheiden
- 30** Ein Team, drei Standorte
- 32** Great Place to Work®

## PARTNER & PRODUKTE

- 38** Wir haben viel zu bieten
- 40** Produkte für jeden Investmentanspruch
- 44** Unsere Extrameile
- 46** Ansprechpartnerinnen und -partner

# INHALT

# UNTERNEHMEN!



Wir blicken zurück auf 50 Jahre Erfolgsgeschichte - und haben **HANSAINVEST** in die Zukunft gedacht. Das Ergebnis ist eine klare Vision für die Zukunft, Werte, die uns unterscheiden, und eine Marke, mit der wir wachsen und uns entwickeln können.

*Unsere Vision...*  
**ALLE FREIHEIT DEN  
ASSET MANAGER!**

Wir stellen unsere Fondspartner mit ihren individuellen Ansprüchen und Wünschen zu jeder Zeit in den Mittelpunkt unseres gesamten Handelns. Wir halten ihnen den Rücken frei, damit sie alle Freiheiten für den Fondserfolg genießen können.

Diese absolute Fokussierung ermöglicht es uns, auf Wünsche nicht nur zu reagieren, sondern sie in gewissem Maße sogar zu antizipieren – mit der Neuentwicklung maßgeschneiderter Produkte und Dienstleistungen, die uns gemeinsam innovativ in die Zukunft führen.

---

Unser MARKTPLATZ, 331 m<sup>2</sup>, auf denen unsere Vision nicht nur sichtbar ist, sondern auch gelebt wird.



Empatisch, freundlich, dem Menschen zugewandt – dafür haben wir Räume geschaffen. Unser MARKTPLATZ ist nur einer davon.



# Wir SIND DIE HANSAINVEST

Auf dem dynamischen Markt der Finanzdienstleistungen steht die **HANSAINVEST** seit mehr als 50 Jahren für Kontinuität, Verlässlichkeit und Innovation. Wie auch immer die Zeiten sich ändern: Wir begegnen allen Herausforderungen mit der Lust auf Innovation und dem tiefen Vertrauen auf die Beständigkeit hanseatischer Werte.

## DIE ERFINDER DER SERVICE-KVG

2002 hat sich die **HANSAINVEST** dazu entschieden, ihren Schwerpunkt auf die Fondsadministration und das Risikomanagement zu legen: die Geburtsstunde der Service-KVG, deren Begrifflichkeit durch unser Haus geprägt wurde und die – wie viele Neuerungen unseres Hauses – von der ganzen Branche aufgegriffen wurde.

# Taktgeber IN EINER SPANNENDEN BRANCHE

Bei allen Veränderungen gehen wir mutig voran und finden mit unserer einzigartigen Expertise neue Wege und Möglichkeiten.

Unser risikobewusstes, zukunftsgerichtetes und nachhaltiges Handeln basiert auf unserer alle Geschäftsbereiche umfassenden Unternehmensstrategie, die unsere Fondspartner, unsere Kundinnen und Kunden stets in den Mittelpunkt stellt.

Zugleich ist uns bewusst: Anforderungen ändern sich. Wir entwickeln unsere Strategie laufend fort. Wir überzeugen nicht nur durch ein außergewöhnlich breites Angebot in allen relevanten Assetklassen, sondern begeistern auch durch absolute Verlässlichkeit und vorausschauendes Handeln. Das alles macht die **HANSAINVEST** zu DER deutschen Service-KVG, der Sie bei jeder Entscheidung vertrauen können.





Gegenüber unserer GAME LOUNGE befindet sich unser Motto direkt auf einer 18,5 m langen Wand.

# WIR *lieben* DIENST-LEISTUNGEN

Als Tochterunternehmen der SIGNAL IDUNA legen wir nicht nur Investmentvermögen für Unternehmen der Gruppe auf, sondern stehen auch konzernfremden Initiatorinnen und Initiatoren offen. Dabei kümmern sich unsere Partnerinnen und Partner um das Portfoliomanagement und den Vertrieb, während Administration und Risikomanagement in unseren Händen liegen.

So unterstützen wir Fondsinitiatoren und Asset Manager in allen Prozessschritten von der Fondsauflegung bis in den laufenden Geschäftsbetrieb, indem wir die Einhaltung aller regulatorischen Anforderungen, der Fondsadministration, des Risikomanagements und der Compliance-Funktionen sicherstellen.

Hinsichtlich der Fondsauflegung agieren wir als Rundumdienstleister, der seinen Asset Managern von der Beratung bezüglich Fondsstandort und -art über die Erstellung der Anlagebedingungen und die Koordination mit der BaFin bis zum Fondsreporting in allen Belangen zur Seite steht.

# HEUTE *stark*- MACHEN FÜR MORGEN

Ob die **FONDSTIQUE**, die erste virtuelle Messe speziell zum Thema Fondsboutiquen, die wir initiiert haben, oder Themen wie Kryptowährung und Tokenisierung – die Zukunft wird spannend. Nicht nur rund um die Digitalisierung: Nachhaltiges Wirtschaften, nachhaltiges Wachstum oder der nachhaltige Einsatz von Geld – von Corporate Social Responsibility bis zur Auflegung nachhaltiger Fondsprodukte arbeiten wir heute an einem guten Morgen.




Im 4. Stock im Projektraum „WILTZ“ entwickeln wir die Ideen für morgen – mutig und selbstbewusst.



# WIR BLEIBEN RUHIG UND *effizient*

Die Gewässer des Finanzmarktes können turbulent sein. Doch wie die SIGNAL IDUNA ist auch die HANSAINVEST nicht kapitalmarktorientiert – wir können uns auf ein stabiles Wachstum und dauerhaft steigende Erträge konzentrieren. Dadurch bewegen wir uns in meist sehr ruhigen Bahnen und handeln in Krisenzeiten besonnen. Ein paar Beispiele.

*ooomh*  
  
**1969\_** Mit dem Ziel, neue Wege in der Finanzdienstleistung zu gehen und einen Innovationstreiber für die Branche zu erschaffen, gründen die IDUNA Vereinigte Lebensversicherung und die Vereinsbank Hamburg gemeinsam die HANSAINVEST.

**1970\_** Die ersten drei Publikumsfonds werden aufgelegt und über die IDUNA verkauft. Die Nachfrage ist riesig.

**1970er-Jahre\_** Nachlassendes Interesse der Kundschaft an Investmentzertifikaten führt zu einer allgemeinen Krise am Fondsmarkt. Die HANSAINVEST spürt diese Krise allerdings nur sehr kurzfristig und kann insgesamt ein starkes Wachstum des Fondsvolumens verzeichnen.

**19. Oktober 1987\_** Am „Schwarzen Montag“ erfolgt der größte Börsencrash seit dem Zweiten Weltkrieg: Der Dow Jones verliert innerhalb weniger Stunden rund 23%; rund 15 Monate später sind die Verluste ausgeglichen. Die HANSAINVEST verzeichnet währenddessen 1988 mit dem Fonds HANSAINternational einen Wertzuwachs von rund 20% und kann den Schock des „Schwarzen Montags“ verdauen.

**1994\_** Der Crash am Rentenmarkt führt zu starken Werteinbußen bei Rentenfonds. Die HANSAINVEST beruhigt mit Blick auf die hohen Renditen. Im gleichen Jahr erhält die HANSAINVEST die Erlaubnis, ab sofort auch Geldmarkt- Sondervermögen aufzulegen.

**11. September 2001\_** Die Anschläge vom 11. September wirken sich stark auf die internationalen Handelsmärkte aus. Die Unsicherheit verschärft die sich schon vorher abzeichnende Krise. Die HANSAINVEST rechnet mit einer verstärkten Nachfrage nach sicherheitsorientierten und risikoarmen Kapitalanlagen und ist diesbezüglich gut aufgestellt.

**2007\_** Der August 2007 markiert den Beginn der internationalen Finanzmarktkrise, die ihren Höhepunkt am 15. September 2008 im Zusammenbruch der Investmentbank Lehman Brothers findet. Auch die HANSAINVEST spürt die Folgen der Finanzkrise in Form von erheblichen Mittelabflüssen bei

ihren Fonds. Während andere Gesellschaften in dieser Krisenzeit einen Rückgang ihres Fondsvermögens um bis zu 30% verzeichnen müssen, zählt die HANSAINVEST mit einem Minus von nur 9,5% zu den „Gewinnern“ der Krise. Während die übrigen Fondstöchter der Versicherer zudem erhebliche Verluste ihrer Mittelaufkommen erleiden, verzeichnet die HANSAINVEST dank der Auflegung von neuen Sondervermögen einen Zuwachs des Mittelaufkommens um 200 Millionen Euro.

**2020\_** Auch in der Corona-Krise kann sich die HANSAINVEST erfolgreich behaupten und weiter wachsen: In den Rankings im Peergroup-Bereich belegt sie die ersten Plätze. Zudem werden rund 70 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt. Auch der interne Zusammenhalt wird durch die Krise noch einmal gestärkt und z.B. durch regelmäßige „Zusammenhalten“-Webinare gefördert. Das flächendeckende Homeoffice wirkt als Digitalisierungstreiber.

**2021\_** Es befinden sich 440 Fonds in der Administration. Nicht nur das Bruttofondsvolumen ist auf 55 Mrd. Euro gestiegen, auch die Beschäftigtenzahl steigt in diesem Jahr auf rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die neu erarbeitete Vision „Alle Freiheit dem Asset Manager“ wird als strategische Leitlinie entwickelt und von einem neuen Markenauftritt unterstützt.

*the best is yet to come*

„Neue Wege zu finden,  
war schon immer unsere  
Stärke. Wir freuen  
uns auf die nächsten  
Schritte.“

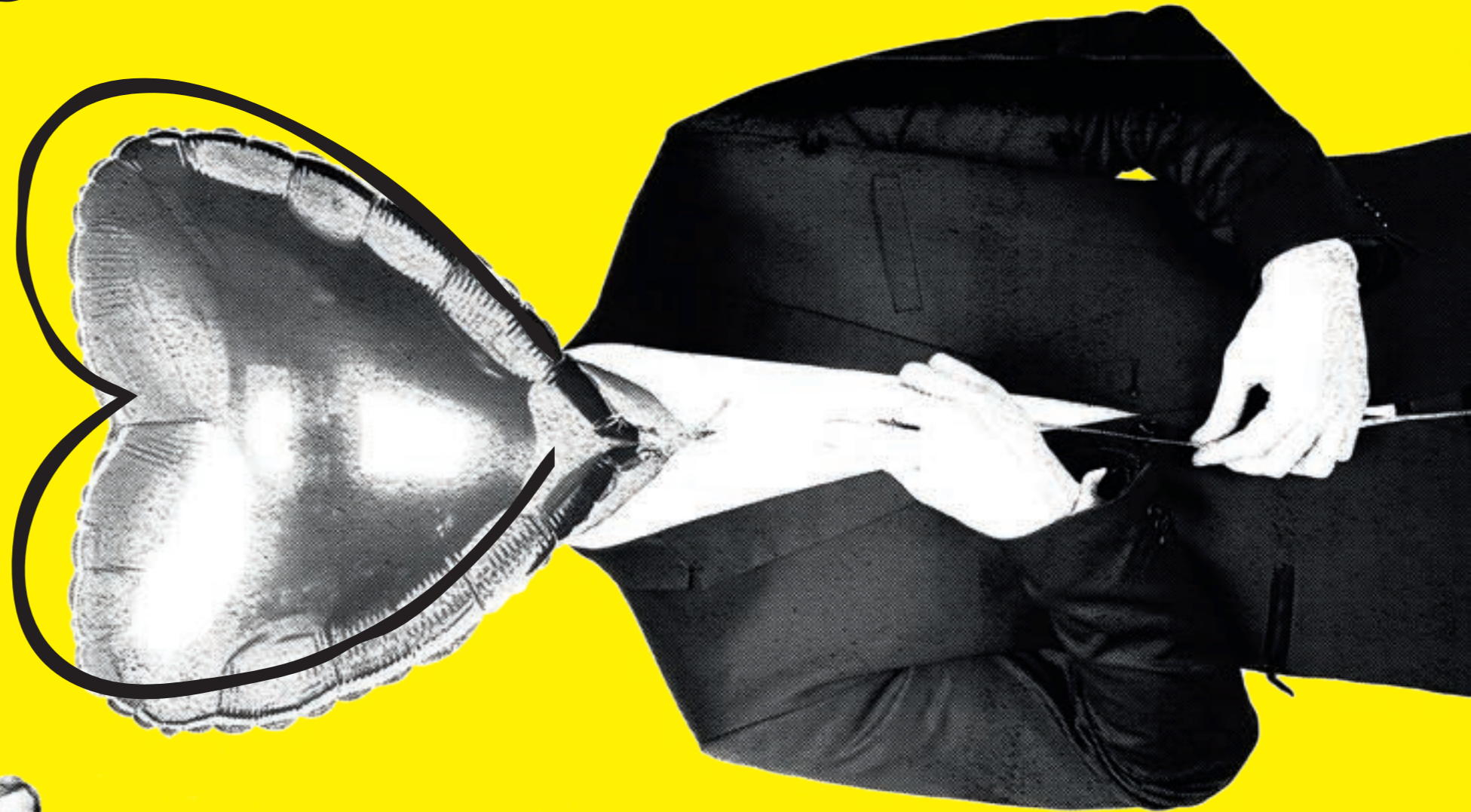
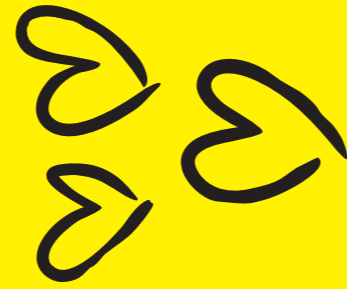


Stefanie Kruse

Geschäftsbereichsleiterin Corporate Governance



# MEN- SCHEN



Wir kombinieren erstklassige Fondsadministration mit einer ausgeprägten menschlichen Komponente. „Perfekte Administration mit Herz“ nennen wir das auch. Wir sind dem Menschen zugewandt, nach innen und außen.

Wo auch immer wir zusammenkommen,  
wir begegnen uns stets respektvoll und  
auf Augenhöhe.

Ohne die herausragende Arbeit aller wäre der Erfolg der HANSAINVEST  
undenkbar. Die Kenntnisse und Erfahrungen sowie die Motivation aller sind  
die entscheidenden Faktoren, die uns nach vorne bringen.

Unser erklärtes Ziel ist es deshalb, ein Arbeitgeber zu sein, für den jedes  
Mitglied der HANSA-Familie langfristig und gerne tätig ist. Darum tun wir  
unser Bestes, um ein optimales Arbeitsklima zu schaffen. So bieten wir regel-  
mäßige Aus- und Weiterbildungen und verfolgen das Ziel, freie Stellen  
bevorzugt intern zu besetzen. Darüber hinaus geben wir größtmögliche Frei-  
heiten für eigenverantwortliches Arbeiten. Denn wir wissen, dass Motivation  
und Leistungsfreude sich nur im nötigen Freiraum voll entfalten können.

# IM TEAM *unschlagbar* DIE HANSA- FAMILIE

# Werte, DIE UNS UNTER- SCHEIDEN

Wir sind eine Service-KVG, aber nicht irgendeine. Wir sind die HANSAINVEST. Und wir heben uns durch die uns eigenen Markennwerte, die wir bereits seit mehr als 50 Jahren pflegen, deutlich vom Wettbewerb ab. Markennwerte, die wir jeden Tag gemeinsam leben.

## WIR SIND LEIDENSCHAFTLICH HANSEATISCH

Und zwar im besten Sinne. Die Kühle und Reserviertheit, die Hanseatinnen und Hanseaten häufig zugeschrieben werden, wird man bei uns nicht finden. Dafür all das, mit dem die Kaufleute die Hanse einst groß gemacht haben: Wir sind weltoffen, geradlinig, korrekt und in den richtigen Momenten zurückhaltend. Wir vertrauen nach wie vor auf die Bedeutung eines Handschlags und die Verbindlichkeit des gesprochenen Wortes. Wir sind leidenschaftlich hanseatisch.

## WIR SIND INNOVATIV

Auf dem dynamischen Finanzmarkt finden wir mit Mut und der Lust auf frische Ideen die Antworten auf alle Herausforderungen – ob im Alltagsgeschäft, in Krisenzeiten oder angesichts wachsender Regulatorik. Wir halten Ausschau nach spannenden Möglichkeiten, denken immer einen Schritt voraus und öffnen so neue Wege, auf denen uns nicht selten die ganze Branche folgt.

## WIR SIND MENSCHLICH

Wir begegnen allen Menschen auf Augenhöhe und machen ihre Anforderungen und Wünsche zu unserer ganz persönlichen Sache. Wir haben immer ein offenes Ohr für ihre Anliegen, sind zugewandt, überzeugen durch eine beispiellos individuelle Beratung und erweisen uns als freundschaftlicher Partner, mit dem man lange Wege gern gemeinsam geht.

## WIR SIND VERTRAUENSWÜRDIG

In mehr als einem halben Jahrhundert haben wir eine maßstabsetzende Expertise erworben – und ein enges Vertrauensverhältnis zu unseren Fondspartnern aufgebaut. Dieses Vertrauen zu wahren und uns immer wieder neu zu verdienen, ist eines der obersten Ziele unserer täglichen Arbeit. Als Finanzdienstleister sind wir ein verlässlicher Partner, dessen Fokus ganz auf dem jeweiligen individuellen Anliegen ruht – heute genauso wie 1969.





Alle drei Etagen in der City Nord sind thematisch einem unserer drei Standorte zugordnet.

# EIN TEAM, *drei* STAND- ORTE

Hamburg, Frankfurt und Luxemburg sind die Standorte, an denen die **HANSAINVEST** ihre Fondspartner bei ihrem Erfolg unterstützt. Aufgrund des großen Wachstums sind wir in Hamburg 2021 in neue Räumlichkeiten gezogen. An jedem Standort wachsen wir aber nicht nur in der Zahl, sondern auch kontinuierlich in unseren Fähigkeiten, um immer perfekte Qualität und einen sehr guten Service zu garantieren.



# Great Place TO WORK®



Was braucht ein Unternehmen, um Dienstleistungen zu erbringen, die Kundinnen und Kunden wahrhaft zufriedenstellen? Qualitativ hochwertige Leistungen? Innovationskraft? Flexibilität? Für die HANSAINVEST gehört das alles dazu - aber der mit Abstand wichtigste Erfolgsfaktor ist die Belegschaft.

Dienstleistungen werden von Menschen für Menschen gemacht und nur zufriedene Mitarbeitende können die Leistungen erbringen, die die Kundinnen und Kunden zufriedenstellen - das wissen wir als Service-KVG **HANSAINVEST**, bei der das Wort „Service“ schon in der Funktionsbeschreibung steht, wohl am besten. Daher arbeiten wir seit zwei Jahren intensiv an unserer Kultur- und Organisationsentwicklung.

Dass sich die Bemühungen gelohnt haben, bestätigt nun die Zertifizierung als „attraktiver Arbeitgeber“ durch das internationale Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work®.

Grundlage für die Great Place to Work®-Zertifizierung bilden die Bewertungen unserer

Mitarbeitenden, die ihre Einschätzungen im Rahmen einer freiwilligen und anonymen Online-Umfrage abgegeben haben. Abgefragt wurden neben zentralen Arbeitsplatzaspekten vor allem Kulturthemen wie Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Wertschätzung, Führung, Stolz auf das Unternehmen und Teamgeist.

Der Wettbewerb um geeignete Arbeitskräfte wird auch in der Fondsbranche immer härter. Doch wir brauchen fähige Kolleginnen und Kollegen, um die Bedürfnisse unserer Fondspartner zu erspüren und ihnen bestmöglich nachzukommen. Für die Bindung von Bestandspersonal sowie zur Anwerbung neuer Arbeitskräfte steigt neben Gehältern und Urlaubstagen vor allem auch die Relevanz von Firmenkultur, Arbeitsplatzgestaltung und -atmosphäre.



Und genau daran haben wir neben unserer Vision und Kultur ebenfalls gearbeitet. Wir freuen uns daher sehr, dass der Großteil unserer Mitarbeitenden dies laut der renommierten Great Place to Work®-Umfrage zu schätzen weiß und gern bei uns arbeitet.

Wir möchten unserer Belegschaft nicht nur im räumlichen Sinne einen Ort geben, an dem das Arbeiten Freude bereitet. Wir finden, dass ein familiäres Miteinander und Werte wie Verlässlichkeit, Vertrauen und Respekt eine schöne Räumlichkeit erst zu einem attraktiven Arbeitsplatz machen. Und dass sich unsere Mitarbeitenden mit diesen Werten identifizieren und sich bei uns wohlfühlen, spüren auch unsere Fondspartner in der Zusammenarbeit. Nicht ohne Grund bezeichnen wir uns samt Belegschaft sowie Fondspartner gern als

„HANSA-Familie“. Im Gesamtvergleich gehören wir als **HANSAINVEST** zu den besten 30% aller befragten Unternehmen in Deutschland.

Nach der Verleihung der Auszeichnungen „TOP Arbeitgeber Mittelstand 2022“ (Focus-Business), „Arbeitgeber der Zukunft“ (Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung) und „Top Company Award 2022“ (Kununu) ist die Zertifizierung von Great Place to Work® eine weitere Anerkennung für den Arbeitgeber **HANSAINVEST** im Jahr 2022.



„Wir leben unsere  
Markenwerte an jedem  
Arbeitstag. Und genau  
das ist es, was andere  
zu uns zieht und  
bei uns hält.“



Ludger Wibbeke  
Geschäftsführer Service-KVG Real Assets

# PARTNER

# &

# PRO DUK TE

HANSAINVEST ist die Service-KVG für alle Assetklassen und Fondsstrukturen in Deutschland und Luxemburg. Wir zeichnen uns aus durch eine persönliche Betreuung und eine vertrauensvolle, verlässliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe.



# WIR HABEN *viel zu bieten*

Als auf die Auflegung und Administration von Investmentvermögen ausgerichteter Finanzdienstleister verwalten wir inländische Investmentvermögen, EU-Investmentvermögen und ausländische AIF (kollektive Vermögensverwaltung).

Dabei verfügen wir als eine der wenigen Service-KVGs in Deutschland oder in Luxemburg über die Erlaubnis zur Fondsauflegung in allen relevanten Assetklassen. Ob Sachwerte oder Wertpapiere, Publikums- oder Spezialfonds, offene oder geschlossene Fonds, am Standort Deutschland oder Luxemburg – als Service-KVG ist die **HANSAINVEST** für Sie der richtige Anlaufpunkt für alle Anliegen.



Mit der GAME LOUNGE bieten wir unseren Mitarbeitenden Platz zum Spielen, denn zufriedene Mitarbeitende sorgen für zufriedene Partnerinnen und Partner.



# Produkte FÜR JEDEN INVESTMENT- ANSPRUCH

In den Bereichen Financial Assets und Real Assets bieten wir eine breite Auswahl an Publikums- und Spezial-Investmentvermögen. Diese können als Sondervermögen, Investment-Aktiengesellschaft, Investment-Kommanditgesellschaft sowie als offenes oder geschlossenes Vehikel ausgestaltet sein.





„Unser  
größtes Asset?  
Ganz klar  
unsere Kollegen!“



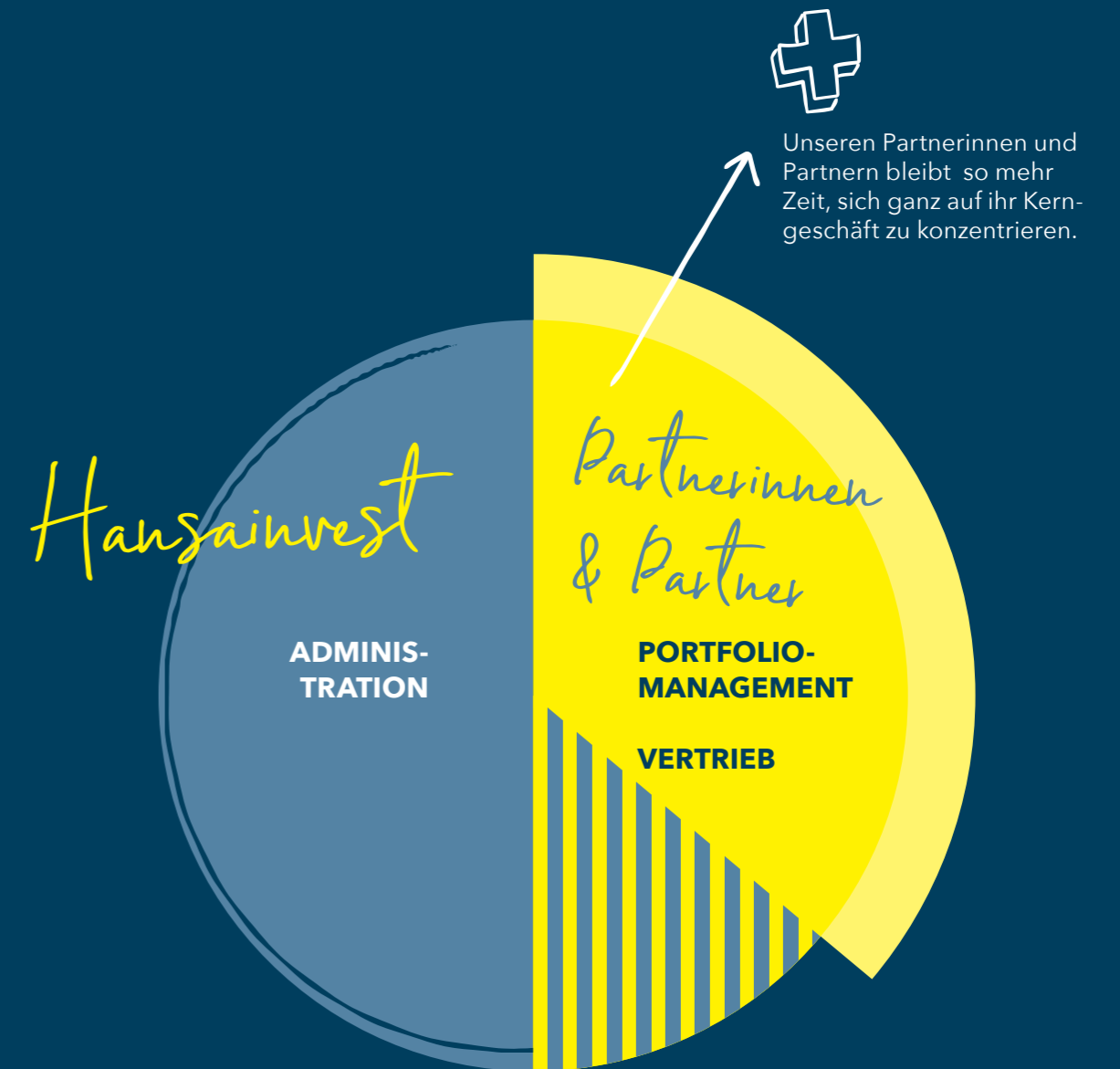
**Claudia Pauls**  
Leiterin Geschäftsbereich Financial Assets

# UNSERE *Extra*-MEILE

Neben all dem, was zum Standardprogramm einer Service-KVG gehört, begeistern wir auch mit dem gewissen Extra. Ob Marketing, CRM oder Kundenreporting – wir kümmern uns mit größter Expertise und ganzer Leidenschaft.

Unseren Asset Managern bleibt so mehr Zeit, sich ganz auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.

- > Marketing
- > CRM
- > Fondsreporting
- > Legal Reporting
- > Regulations Reporting
- > Kundenreporting



# ANSPRECH- PARTNERINNEN UND -PARTNER

bei der Hansainvest



**Dr. Jörg W. Stotz**  
Sprecher der Geschäftsführung und  
Geschäftsführer Service-KVG Financial Assets  
Telefon +49 40.30057-6167  
joerg.stotz@hansainvest.de



**Ludger Wibbeke**  
Geschäftsführer Service-KVG Real Assets  
Telefon +49 40.30057-6144  
ludger.wibbeke@hansainvest.de



**Stefanie Kruse**  
Leiterin Geschäftsbereich Governance  
Telefon +49 40.30057-6830  
stefanie.kruse@hansainvest.de



**Claudia Pauls**  
Leiterin Geschäftsbereich Financial Assets  
Telefon +49 40.30057-6183  
claudia.pauls@hansainvest.de



**Stefan Klein**  
Abteilungsleiter Sales & Business  
Development Financial Assets  
Telefon +49 40.30057-6011  
stefan.klein@hansainvest.de



**Ralph Petersdorf**  
Abteilungsleiter Sales & Relationship  
Management Real Assets  
Telefon +49 40.30057-3328  
ralph.petersdorf@hansainvest.de



**Kai-Oliver Oetjen**  
Abteilungsleiter Administration  
Financial Assets  
Telefon +49 40.30057-6998  
kai-oliver.oetjen@hansainvest.de



**Sonja Gößlinghoff**  
Abteilungsleiterin Accounting Real Assets  
Telefon +49 40.30057-6187  
sonja.goesslinghoff@hansainvest.de



**Wantanie Rose**  
Head of Community Service  
Telefon +49 40.30057-6009  
wantanie.rose@hansainvest.de



**Robert Guzialowski**  
Leiter Business Development Real Assets  
Telefon +49 69.153400826  
robert.guzialowski@hansainvest.de



**Falko Pingel**  
Abteilungsleiter Risk Management &  
Data Governance  
Telefon +49 40.30057-6165  
falko.pingel@hansainvest.de



**Jannes C. Kracke**  
Abteilungsleiter Legal  
Telefon +49 40.30057-6010  
jannes.kracke@hansainvest.de



**Stefan Thevajegan**  
Abteilungsleiter Fund Controlling & Operations  
Real Assets sowie Portfolio Oversight Real Assets  
Telefon +49 40.30057-6422  
stefan.thevajegan@hansainvest.de



**Bastian Beneke**  
Abteilungsleiter Corporate Investment  
Management sowie Tax Management  
Telefon +49 40.30057-8618  
bastian.beneke@hansainvest.de



**Jana Hasselbarth**  
Abteilungsleiterin Informations-  
technologie  
Telefon +49 40.30057-6321  
jana.hasselbarth@hansainvest.de



**Birgit Meyer**  
Abteilungsleiterin Corporate Services  
Telefon +49 40.30057-6219  
birgit.meyer@hansainvest.de



**Axel Kohls**  
Abteilungsleiter Marketing &  
Corporate Communications  
Telefon +49 40.30057-6601  
axel.kohls@hansainvest.de



**Ulrich Stache**  
Abteilungsleiter Revision  
Telefon +49 40.30057-6106  
ulrich.stache@hansainvest.de



**Dr. Marc Biermann**  
Abteilungsleiter Corporate Management  
und Vorstand HILUX  
Telefon +49 40.30057-6488  
marc.biermann@hansainvest.de



**Dr. Christian Tietze**  
Vorstand HILUX  
Telefon +49 40.30057-7942  
christian.tietze@hansainvest.de



**TELEFON +49 40.300 57-6000**  
**HANSAINVEST.DE**

**IMPRESSUM:**  
Herausgeber: HANSAINVEST Hanseatische Investment-GmbH,  
Kapstadtring 8, 22297 Hamburg, www.hansainvest.de

**Konzept & Layout:** H-vier Agentur für Markenentwicklung &  
Markenkommunikation GmbH, www.h-vier.de

**Fotograf:**  
Karsten Knocke



**HANSAINVEST**  
Hanseatische Investment-GmbH

Ein Unternehmen der  
SIGNAL IDUNA Gruppe

[info@hansainvest.de](mailto:info@hansainvest.de)  
[www.hansainvest.de](http://www.hansainvest.de)

